

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO La Vie Skin

Ilkroć w niniejszym Regulaminie [dalej: „Regulamin”] jest mowa o:

1. **Sprzedawcy** – należy przez to rozumieć LP BAYER GROUP Sp. z o.o. , NIP 783-175-56-15 REGON 366778530, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000667674, adres poczty elektronicznej: contact@lavieskintherapy.com , numer telefonu:
2. **Sklepie Internetowym** – należy przez to rozumieć sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, a dostępny pod adresem internetowym www.lavieskintherapy.pl, za pośrednictwem którego Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów,
3. **Produkcie** – należy przez to rozumieć dostępną w Sklepie Internetowym rzecz ruchomą, opatrzoną znakiem „La Vie Skin”, będącą przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, zawieranej lub zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
4. **Kliencie** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć ze Sprzedawcą umowę, której przedmiotem jest Produkt, za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Za Klienta uważa się również Ambasadora Klubu La Vie Skin,
5. **Konsumencie** – należy przez to rozumieć Klienta będącego osobą fizyczną, dokonującego ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową,
6. **Formularzu Zamówienia** – należy przez to rozumieć usługę elektroniczną świadczoną przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Sklepu Internetowego, umożliwiającą złożenie Zamówienia przez Klienta, poprzez w szczególności wybór Produktów, określenie ilości zamawianych Produktów, adresu ich dostawy oraz formy płatności,
7. **Koncie Klienta** – należy przez to rozumieć usługę elektroniczną świadczoną przez Sprzedawcę, polegającą na przechowywaniu w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy danych udostępnionych przez Klienta w trakcie procesu rejestracji, w tym jego danych osobowych, a także historii złożonych Zamówień, chronioną indywidualnym loginem i hasłem Klienta. Usługa elektroniczna „Konto Klienta” świadczona jest nieodpłatnie, przez czas nieoznaczony, a Klient może w każdej chwili usunąć swoje Konto Klienta poprzez skierowania takiej prośby do Sprzedawcy pisemnie lub na udostępniony przez niego adres poczty elektronicznej,
8. **Zamówienie** – należy przez to rozumieć oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Formularza Zamówienia dostępnego w Sklepie Internetowym, zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży, której przedmiotem jest Produkt.

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w szczególności zasady składania Zamówień, sposoby i terminy płatności oraz dostawy Produktów, jak również zasady składania i rozpatrywania reklamacji Produktu oraz sytuacje, w których Konsument uprawniony jest do odstąpienia od umowy zawartej ze Sprzedawcą.

2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca w ramach prowadzonego Sklepu Internetowego to:

- komputer lub inne urządzenie elektroniczne z dostępem do sieci Internet, wyposażone w przeglądarkę internetową Mozilla Firefox w wersji 56 lub wyższej, Google Chrome w wersji 62 lub wyższej, Opera w wersji 46 lub wyższej, Microsoft Edge w wersji 41 lub wyższej, Safari w wersji 11 lub wyższej,
- dostęp do poczty elektronicznej,
- włączona możliwość zapisu plików Cookies w przeglądarce internetowej.

3. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, w tym zwłaszcza zobowiązany jest nie naruszać, w jakikolwiek sposób, praw Sprzedawcy i osób trzecich do opublikowanych w Sklepie Internetowym wizerunków, utworów i znaków towarowych, chronionych ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawą prawo własności przemysłowej i innymi przepisami prawa. Dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia, zwłaszcza w celu usunięcia awarii albo zakończenia działalności prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego, co jednak nie będzie miało żadnego wpływu na umowy uprzednio zawarte z Klientami, w szczególności nie będzie wyłączać, ograniczać lub naruszać żadnych praw nabytych przez Klienta. O czasowym zawieszeniu funkcjonowania Sklepu Internetowego lub planowanym zakończeniu prowadzonej działalności, Sprzedawca poinformuje poprzez umieszczenie odpowiedniego komunikatu na stronie www.lavieskintherapy.pl.

5. Przeglądanie asortymentu Sklepu Internetowego jest darmowe. Złożenie Zamówienia na Produkty jest możliwe po dokonaniu rejestracji przez Klienta (założenie Konta Klienta). Założenie Konta Klienta wymaga uprzedniego podania danych osobowych i adresowych niezbędnych do realizacji Zamówienia, a w szczególności imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail i numeru telefonu.

5.1. Po założeniu Konta Klienta, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, zostanie wysłany link aktywacyjny. W celu zakończenia procesu rejestracji i aktywacji Konta Klienta, Klient zobowiązany jest potwierdzić rejestrację poprzez kliknięcie w przesłany link aktywacyjny.

6. Sprzedawca uprawniony jest do zablokowania Klientowi dostępu do Konta Klienta w przypadku naruszenia przez Klienta powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w trakcie lub w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego, lub postanowień Regulaminu. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta, w okolicznościach o których mowa w zdaniu poprzednim, powoduje jednoczesne zaprzestanie świadczenia usługi elektronicznej „Konto Klienta” i usunięcie zgromadzonych danych dotyczących Klienta (usunięcie Konta Klienta).

7. Zapłaty za zamówione Produkty można dokonać:

- gotówką (tylko w przypadku wyboru opcji odbioru osobistego w trakcie procesu składania Zamówienia),
 - przelewem bankowym (na rachunek Sprzedawcy udostępniony w trakcie procesu składania Zamówienia),
 - kartą płatniczą i e-przelewem, które to formy płatności obsługiwane są przez internetowy serwis usługowy Przelewy24, pośredniczący w przekazywaniu płatności pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Regulamin świadczenia usług przez ww. podmiot pośredniczący w przekazywaniu płatności, dostępny jest pod adresem www.przelewy24.pl/regulamin.
8. W Sklepie Internetowym Sprzedawca udostępnia opis Produktu, a w niektórych przypadkach jego zdjęcie. Zdjęcia Produktów prezentowane w Sklepie Internetowym mają charakter poglądowy. Przede wszystkim ze względu na technikę wyświetlania rzeczywisty wygląd Produktów może być różny od tego pokazanego na zdjęciach.
9. Informacje o Produkcie, reklamy i cenniki prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią skierowane do ogółu osób zaproszenie do zawarcia umowy ze Sprzedawcą.

§2

Składanie i realizacja zamówień

1. Z zastrzeżeniem §1 ust.4, składanie Zamówień na Produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego możliwe jest w każdym dniu tygodnia, przez 24 godziny na dobę, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient, za pośrednictwem Formularza Zamówienia, powinien:
 - a) dokonać wyboru jednego lub kilku Produktów znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego,
 - b) określić ilości zamawianych Produktów,
 - c) dodać zamawiane Produkty do koszyka,
 - d) dokonać sprawdzenia poprawności, wygenerowanego przez Sklep Internetowy, podsumowania wybranych przez Klienta Produktów, obejmującego zwłaszcza ich opis, ilość, cenę jednostkową Produktu oraz cenę całkowitą wybranych Produktów,
 - e) podać swoje dane osobowe i adresowe, odpowiadające stanowi faktycznemu, w szczególności imię i nazwisko, adres dostawy, numer telefonu i adres poczty elektronicznej, chyba że dane te zostały już podane w trakcie procesu zakładania Konta Klienta i nie uległy zmianie,
 - f) kliknąć na przycisk oznaczony sformułowaniem „KUPUJĘ I PŁACĘ” lub innym równoważnym,
 - g) wybrać sposób płatności,
 - h) wybrać czy dostawa Produktu ma zostać dokonana na pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie, czy też Klient wybiera odbiór osobisty.
- 2.1. Ceny Produktów podawane w Sklepie Internetowym są wyrażone w złotych polskich i zawierają podatek VAT, nie zawierają natomiast kosztów dostawy, które zostaną podane do wiadomości Klienta w trakcie procesu składania Zamówienia, nie później niż w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową ze Sprzedawcą, za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 2.2. Całkowity koszt Zamówienia, obejmujący cenę zamówionych Produktów oraz koszty ich dostawy, zostanie wskazany Klientowi w Formularzu Zamówienia, przed złożeniem Zamówienia przez Klienta, nie później niż w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową ze Sprzedawcą, za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

2.3. Klienci będący członkami klubu La Vie Skin i posiadający prawo do uzyskania rabatu na cenę zamówionych Produktów, stosownie do zapisów regulaminu Klubu La Vie Skin i planu marketingowego, są uprawnieni do jego wykorzystania przy zawieraniu umowy sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

2.4. W przypadku, gdy wartość Zamówionych przez Klienta Produktów będzie równa lub przekroczy kwotę 510 zł, Sprzedawca dostarczy Zamówione Produkty na swój koszt, o ile miejsce dostarczenia Produktów wskazane przez Kupującego, znajduje się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.5. W przypadku deklaracji odbioru osobistego zamówionych Produktów, Klient nie pokrywa kosztów przesyłki. Odbiór osobisty zamówionych Produktów możliwy jest w LaVieSkin w Poznaniu przy ulicy Młyńskiej 12/203 od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 18:00. Przy odbiorze osobistym Klient zobowiązany jest posiadać przy sobie dokument potwierdzający tożsamość (np. dowód osobisty, prawo jazdy, paszport) oraz numer Zamówienia.

3. Złożenie Zamówienia przez Klienta następuje poprzez kliknięcie na przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ” lub innego równoważnego sformułowania.

4. Po złożeniu Zamówienia przez Klienta, Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi jego otrzymanie poprzez wysłanie wiadomości e-mail, na adres poczty elektronicznej udostępniony przez Klienta w trakcie rejestracji Konta Klienta.

5. Jeżeli realizacja Zamówienia jest możliwa, Sprzedawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 2 dni, od dnia jego otrzymania, potwierdzi przyjęcie Zamówienia do realizacji, poprzez wysłanie wiadomości e-mail, na adres poczty elektronicznej udostępniony przez Klienta w trakcie rejestracji Konta Klienta. Do zawarcia umowy sprzedaży rzeczy ruchomych, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, dochodzi w momencie potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji, w sposób określony w zdaniu poprzednim.

5.1. W przypadku gdy Sprzedawca nie potwierdzi przyjęcia Zamówienia do realizacji w sposób i w terminie określonym w ust.5, wskazana tam umowa nie zostaje zawarta, Zamówienie złożone przez Klienta zostaje anulowane, a wszelkie dokonane przez Klienta płatności, na poczet anulowanego Zamówienia, zostaną zwrócone, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient przy pierwotnej transakcji, w terminie nie dłuższym niż 14 dni, chyba że Klient w sposób wyraźny zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen Produktów oferowanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego wg własnego uznania, przy czym uprawnienie to nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed zmianą ceny Produktu.

7. Rozpoczęcie realizacji Zamówienia nastąpi niezwłocznie do dokonaniu przez Klienta płatności za zamówione Produkty, stosownie do postanowień §3.

8. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, dostawa zamówionego Produktu do Klienta jest odpłatna i dokonywana za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie.

9. Termin dostawy zakupionego Produktu do Klienta wynosi do 7 dni roboczych, liczonych od dnia dokonania przez Klienta zapłaty za zamówiony Produkt, stosownie do postanowień §3.

10. W przypadku dostawy zamówionych Produktów do Klienta niebędącego Konsumentem, za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie, korzyści i ciężary związane z

zamówionymi Produktami oraz niebezpieczeństwo ich przypadkowej utraty i uszkodzenia, przechodzą na Klienta z chwilą ich powierzenia temu podmiotowi przez Sprzedawcę.

11. W razie przesłania Produktu do Klienta, za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie, Klient obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli Klient stwierdził, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika. Niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań, o których mowa w zdaniach poprzednich, przez Klient niebędącego Konsumentem, niezależnie od innych skutków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, powoduje utratę uprawnień z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktu.

12. Klient obowiązany jest do odebrania zamówionych Produktów. W przypadku nieodebrania zamówionych Produktów, dostarczanych za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie, Klient obowiązany jest do pokrycia kosztów zwrotu przesyłki do Sprzedawcy.

§3

Sposoby i terminy płatności

1. Płatności za zamówione Produkty Klient może dokonać wyłącznie z góry, w formie wskazanej w §1 ust.7.
2. Klient obowiązany jest dokonać pełnej zapłaty za zamówione Produkty w terminie 7 dni od dnia otrzymania od Sprzedawcy informacji o przyjęciu Zamówienia do realizacji.
3. W przypadku niedokonania przez Klienta zapłaty za zamówione Produkty w pełnej wysokości zgodnie z ust.2, Zamówienie złożone przez Klienta zostaje anulowane, a umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą i Klientem ulega rozwiązaniu. W przypadku określonym w zdaniu poprzednim Klientowi nie przysługuje żadne roszczenie odszkodowawcze w stosunku do Sprzedawcy. W stosunku do Konsumenta posiadającego jednocześnie status Ambasadora Klubu La Vie Skin, postanowienia §5 ust. 14 stosuje się odpowiednio.
4. Sprzedawca, stosownie do żądania Klienta, zgłoszonego w trakcie składania Zamówienia, wystawia dokument sprzedaży (faktura VAT lub paragon), który zostaje dołączony do przesyłki lub wydany przy osobistym odbiorze Produktów przez Klienta.

§4

Reklamacje

1. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć sprzedawane rzeczy bez wad.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Klienta za wady sprzedanych rzeczy, w szczególności za ich niezgodność z zawartą umową, na zasadach określonych w art. 556 i n. kodeksu cywilnego. Poza rękojmią za wady Sprzedawca nie udziela gwarancji odnośnie jakości sprzedawanych rzeczy.
3. Reklamację należy zgłosić w formie pisemnej na adres: LP BAYER GROUP Sp. z o.o. ul. Młyńska 12/203, 61-730 Poznań lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy. W treści reklamacji należy wskazać w szczególności numer zamówienia, dane osoby lub podmiotu składającego reklamację, datę i okoliczności wystąpienia wady Produktu oraz jej charakter, treść żądania oraz wykazać nabycie Produktu w Sklepie Internetowym.

4. Dostawa wadliwych rzeczy do Sprzedawcy przez Konsumenta, dokonywana jest na koszt Sprzedawcy, po uprzednim uzgodnieniu ze Sprzedawcą sposobu takiej dostawy. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami, dostawa wadliwych rzeczy do Sprzedawcy oraz koszty ich odbioru, obciążają Klienta, a przepisów art. 566 k.c. i 574 k.c. nie stosuje się.

5. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Sprzedawcę. Sprzedawca poinformuje Klienta o rozpatrzeniu reklamacji i jej wynikach, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany przez Klienta w trakcie rejestracji Konta Klienta.

§5

Odstąpienie od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, za pośrednictwem Sklepu Internetowego, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem bezpośrednich kosztów zwrotu Produktu do Sprzedawcy.

2. Bieg 14 dniowego terminu do odstąpienia od umowy, której przedmiotem jest rzecz ruchoma, którą wydaje Sprzedawca, będąc zobowiązanym do przeniesienia jej własności, rozpoczyna się od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią. Po upływie 14 dniowego terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, prawo do odstąpienia od umowy, której przedmiotem jest Produkt nie przysługuje.

3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczona w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

4. Odstąpienia od umowy Konsument dokonuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Konsument może skorzystać, choć nie jest to obowiązkowe, z wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik do Regulaminu.

5. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przed jego upływem, np. pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.

6. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi, który oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożył drogą elektroniczną, wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie tego oświadczenia.

7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę. Sprzedawca zwróci płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument przy pierwotnej transakcji, chyba że Konsument w sposób wyraźny zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

8. Bezpośrednie koszty zwrotu Produktu Sprzedawcy, na skutek odstąpienia od umowy, ponosi Konsument. Ze względu na swój charakter Produkty mogą zostać w zwykły sposób odesłane pocztą.

9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktów z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkty Sprzedawcy na adres: LP BAYER GROUP Sp. z o.o, ul. Młyńska 12/203 , 61-730 Poznań niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy (poinformował Sprzedawcę o tym fakcie). Dla zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktów przed upływem terminu 14 dni.

11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

13. W terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy z Klientem niebędącym Konsumentem, Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od zawartej umowy bez podawania przyczyn. Klientowi, poza roszczeniem o zwrot dokonanej zapłaty, nie przysługują w stosunku do Sprzedawcy żadne roszczenia odszkodowawcze, w związku z wykonanym przez Sprzedawcę prawem do odstąpienia od zawartej umowy. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu może zostać dokonane na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w trakcie rejestracji Konta Klienta. Postanowienia ust. 14 stosuje się odpowiednio.

14. W przypadku skorzystania przez Konsumenta posiadającego jednocześnie status Ambasadora Klubu La Vie Skin, z uprawnienia do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów, o którym mowa w ust.1., Premia otrzymana od takiej transakcji, stosownie do zapisów planu marketingowego i regulaminu Klubu La Vie Skin, nie zostaje naliczona, a wykorzystana podlega zwrotowi na rzecz Sprzedawcy. Brak naliczenia Premii lub obowiązek zwrotu wykorzystanej Premii na rzecz Sprzedawcy dotyczy także Ambasadorów Klubu La Vie Skin znajdujących się w strukturze Konsumenta korzystającego z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów. Regułę, o której mowa w zdaniu poprzednim stosuje się tylko w odniesieniu do Produktów stanowiących przedmiot umowy, od której odstąpiono, w tym do Produktów będących przedmiotem tzw. zamówienia grupowego, o którym mowa w regulaminie Klubu La Vie Skin.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Klientów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w tym zwłaszcza w procesie składania Zamówienia lub w trakcie rejestracji Konta Klienta jest LP BAYER GROUP Sp. z o.o.

2. Dane osobowe Klientów zbierane są w celu zawarcia i wykonania przez Sprzedawcę umów sprzedaży rzeczy ruchomych oraz umów świadczenia usług drogą elektroniczną, stosownie do postanowień Regulaminu.

3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych przez Klienta, oznaczonych jako konieczne w procesie składania Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub świadczenia przez Sprzedawcę innej usługi drogą elektroniczną, stosownie do postanowień Regulaminu, uniemożliwia zawarcie i wykonanie takiej umowy.

4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§7

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany treści Regulaminu.

2. Przed złożeniem każdego Zamówienia Klient zobowiązany jest zapoznać się treścią

aktualnie obowiązującego Regulaminu.

3. O zmianie Regulaminu i terminie wejścia w życie zmian, Sprzedawca zobowiązuje się poinformować zarejestrowanych Klientów (posiadających Konto Klienta w Sklepie Internetowym), w szczególności poprzez umieszczenie odpowiedniego komunikatu na stronie www.lavieskintherapy.pl lub na udostępniony przez nich adres e-mail. Zarejestrowany Klient, w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji o zmianie Regulaminu, ma prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia warunków nowego Regulaminu. Złożenie powyższego oświadczenia, które może zostać dokonane również w formie dokumentowej na adres e-mail Sprzedawcy, powoduje usunięcie Konta Klienta z systemu teleinformatycznego Sklepu Internetowego. Brak złożenia przez Klienta oświadczenia o odmowie przyjęcia warunków nowego Regulaminu w ww. terminie, powoduje związanie nimi zarejestrowanego Klienta.

4. Szczegółowe i bezpłatne informacje w sprawie możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur, Konsument może uzyskać u powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (np. Federacja Konsumentów) na stronach internetowych tych podmiotów, a także w Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

4.1. W przypadku sporu ze Sprzedawcą, Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez m.in.:

- złożenie wniosku do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu ze Sprzedawcą,
- złożenie wniosku do stałego sądu polubownego przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej o rozpatrzenie sporu ze Sprzedawcą.

4. Sprzedawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

6. Wszelkie spory pomiędzy Klientem niebędącym Konsumentem, a Sprzedawcą podlegają jurysdykcji sądów powszechnych właściwych miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

ZAŁĄCZNIK

LP BAYER GROUP Sp. z o.o.
MŁYŃSKA 12/203
61-730 Poznań

e-mail: contact@lavieskintherapy.com

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy, o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) o świadczenie następującej usługi(*)

.....
.....
.....

Data zawarcia umowy(*)/ odbioru (*):

.....

Imię i nazwisko konsumenta (-ów)

.....

Adres konsumenta (-ów)

.....

Podpis konsumenta (-ów) *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*.....

.....

Data.....

(* Niepotrzebne skreślić